

｜SPEAKS サービス概要資料

質の高いリード獲得と
カテゴリーブランディングを実現する
オンラインカンファレンス「**SPEAKS**」



事業成長を加速させるイベントマーケティングカンパニー



NEWPEAKS

会社名 : 株式会社ニューピークス
設立 : 2018年10月
代表者 : 代表取締役 小林慶嗣
事業内容 : イベントマーケティング事業

VISION

人の感情に寄り添うことが
事業と経済の成長に繋がる世界

MISSION

愛なきコンテンツマーケティングの変革

短期の効率性と個別KPIに偏重し
ユーザー体験を無視したコンテンツに溢れる現在。
私たちは、顧客の事業と人の感情に徹底的に向き合い
従来のイベントマーケティングのつまらない常識を塗り替えます。

SERVICE&CLIENTS

事業内容と実績

B2Bイベントプロデュースサービス



企画/制作/集客とイベント施策をワンストップでサポート。大型カンファレンスからウェビナーまで国内屈指の豊富な実績。

マルチアングルカンファレンス番組



1つのビジネステーマを多角的に深掘りするカンファレンス番組。参加者満足度の高いコンテンツで良質なリード獲得を支援。

共催ウェビナーのマッチングサービス



最適な共催先と出会える共催ウェビナーサービス。マッチングサイトとエージェントサービスでB2B企業の共催施策を支援。

成功報酬型動画マーケティングサービス



ハイクオリティの動画を活用した成功報酬型リード獲得支援サービス。

sansan

SmartHR



slack

ecforce

yappli

TerraSky

TikTok for Business

弁護士ドットコム

pn primeNumber

LayerX

LINE WORKS

Repro

Money Forward Adminda

FeliCa Networks

PLAID

DOMO

PLAN-B

LMI



Spready

Kakeai

Caster

Sales Marker

OPTEMO

M-Force

Tie Ups

Mazrica

TOUCHSPOT

RevComm



SecureNavi

DIGGLE 予実管理クラウド

tebiki

têteM arche

SEPTENI



SPEAKSとは

多角的視点でトレンドを捉えて本質を学ぶ
ビジネスマンのための"学びのエンターテインメント"



有効リードの獲得と競合に差をつけるブランディングを実現する 資産性のあるイベント設計です。

有効リードとの接点獲得

決裁者リードの獲得



従業員数300名以上含有率50%、
決裁者含有率 50%以上が参加するイベント。

決裁者に自社の強みをわかりやすく伝える事が可能

ブランディング醸成

第一想起の獲得



競合他社を理解した上で、決裁者に伝わりやすい
テーマ・登壇内容までコミットしたイベント。

〇〇＝自社というカテゴリー認知を与える為に、
1カテゴリー・1社というイベント設計

ハウスリストのナーチャリング

高品質な動画制作



メルマガ・LPへの設置・展示会での映像配信等
高品質な動画を他の施策でも利用する事が可能。

コールドリードとの接点獲得で既存リードからの
商談獲得も同時並行で可能



開催実績

PAST EVENT PERFORMANCE

過去開催の実績



探求者たちのモノ語り
SPEAKS
— スピークス —

Mission
ブランドコミュニケーションの現在地を掴む

2023.6.27 tue 13:00 START

Produced by
NEWPEAKS

Cross Marketing EventHub GO J-WAVE 81.3FM KARTE
Minto segs TELECY têteM arche voicy

開催テーマ

ブランドコミュニケーション

集客実績

申込者数 : 821名

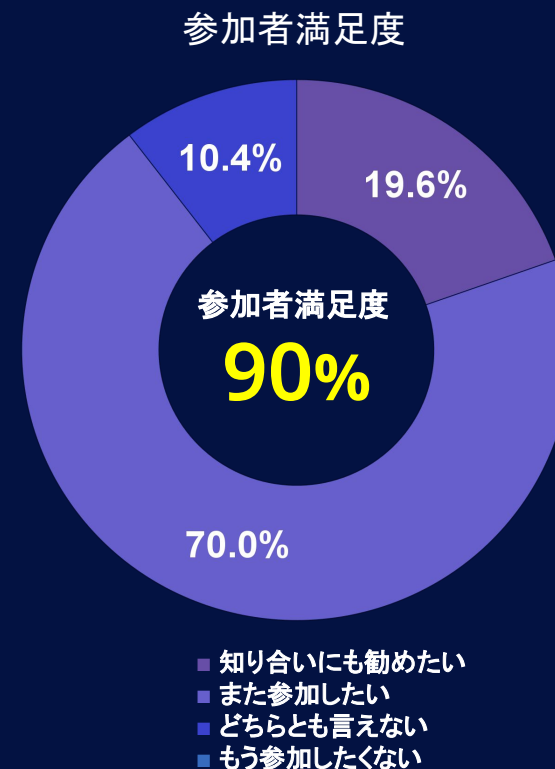
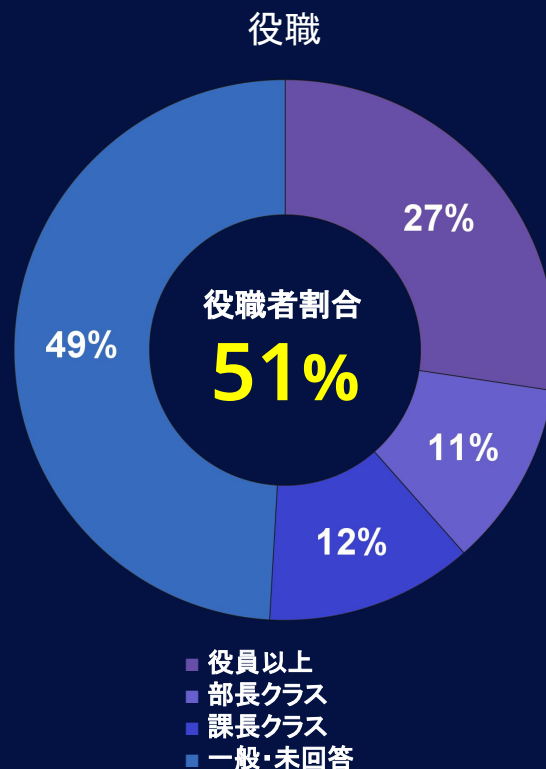
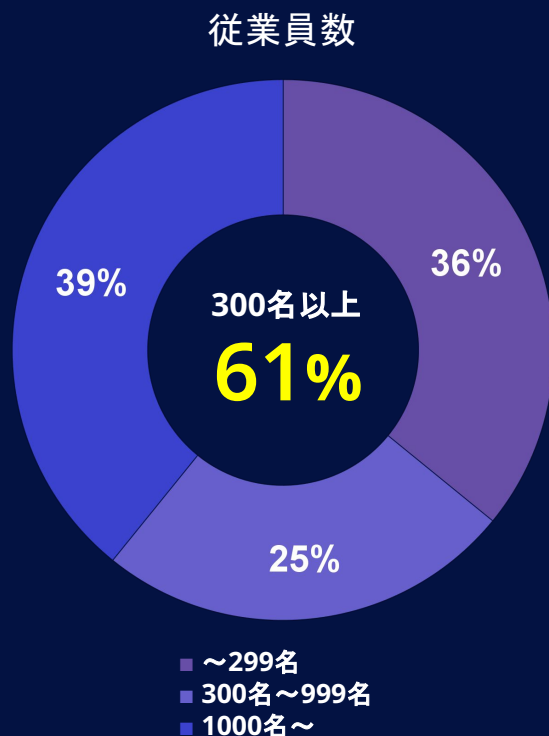
視聴者数 : 569名

申込視聴率: 69.5%

視聴満足度: 83.6%

登壇企業一覧

The Breakthrough Company GO、M-Force株式会社、株式会社プレイド、テテマーチ株式会社、株式会社Voicy、株式会社Minto、株式会社クロス・マーケティング、株式会社 J-WAVE、株式会社テレシー、株式会社 EventHub

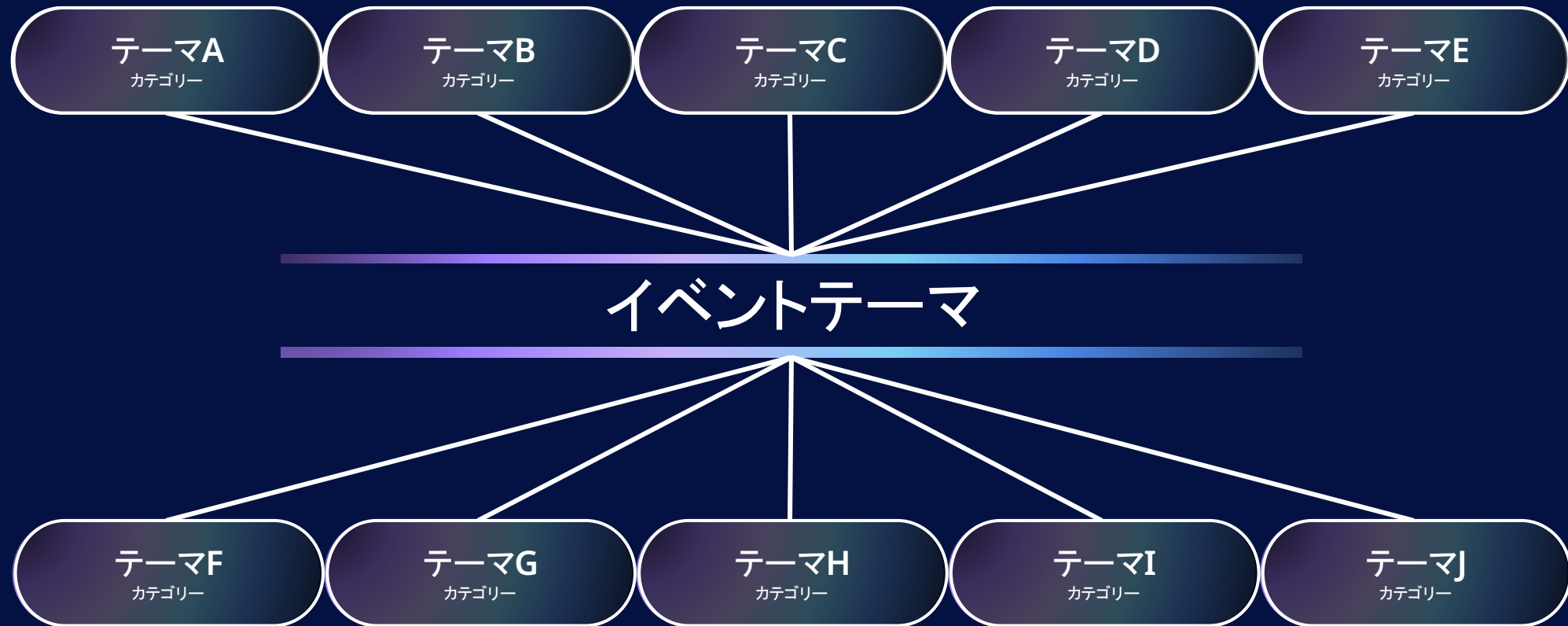


参加企業の60%超が300名以上の企業規模。
約半数が課長クラス以上の参加者。

17LIVE、bytedance、CCC、CChannel、CINC、D2C、donuts、ENEOS、GameWith、IBMJapan、JCOM、JTB、KAKEAI、KDDI、KINTO、LIFULL、LINE、Mizkan、note、NTTデータ、NTTドコモ本社、PwC、QVCJapan、Sansan、SCSK、SmartHR、SOMPOホールディングス、TBSテレビ、TOKIUM、YKK、ZENKIGEN、ZOZO、アーバンリサーチ、アイセイ薬局、アサヒビール、アドビ、イーオン、イオン、イッセイミヤケグループ、エーザイ、エス・エム・エス、エバラ食品工業、オープンエイト、オープンハウスグループ、カネカ、カプコン、カンリー、カンロ、ギブリー、キャリアデザインセンター、キューピー、クラシエホールディングス、クレディセゾン、グロービス、コーセー、ゴールドウイン、コムunion、コンデナストジャパン、コンバースジャパン、サイバーエージェント、サッポロビール、サムシングファン、サムライト、ジョンソンヘルスケア、スクウェア・エニックス、スペースシャワーネットワーク、スペースマーケット、スマートニュース、セイコーエプソン、セールスフォース・ジャパン、ゼンショーホールディングス、ゼンリン、ソフトバンク、タイミー、ダスキン、ダノンジャパン、ちふれホールディングス、ディー・エヌ・エー、ティーケーピー、テイクアンドギヴ・ニーズ、ディセンシア、デサントジャパン、テレビ東京、デロイトトーマツコンサルティング、ドリーム・アーツ、トレジャーデータ、日本電気、ニューエラジャパン、ニューズピックス、ネクストビート、バイク王&カンパニー、ハインツ日本、ハウス食品、パナソニック、パルシステム生活協同組合連合会、バルミューダ、ビズリーチ、ファミリーマート、フェリカネットワークス、フランスベッド、ブレインパッド、プレミアムウォーター、ベネッセホールディングス、ベルーナ、ベルシステム24、ポーラ・オルビスホールディングス、マイナビ、マツダ、マネーフォワード、ヤクルト本社、ヤフー、ヤマハ、ユーキャン、ユニバーサルミュージック、ライオン、ライフネット生命保険、ラッシュジャパン、リクルート、リロクラブ、リンナイ、ルネサンス、ローソン、ロート製薬、ワコールホールディングス、ワタベウェディング、旭化成、横浜ゴム、花王、貝印、楽天グループ、関西テレビ放送、京セラ、講談社、三井ダイレクト損保、三越伊勢丹、三菱自動車工業、三菱地所レジデンス、三陽商会、資生堂、小林製薬、昭和産業、象印マホービン、森ビル、森永製菓、森永乳業、森下仁丹、青山商事、太田胃散、大日本印刷、第一三共ヘルスケア、朝日新聞社、土屋鞆製造所、島津製作所、東映、東急不動産ホールディングス、東京ガス、東京国立博物館、東洋経済新報社、凸版印刷、日産自動車、日清製粉ウェルナ、日本トイザらス、日本航空、日本香堂、富士通、弁護士ドットコム、本田技術研究所、味の素、明治、弥生、理研ビタミン 他多数



1テーマ(カテゴリー)1社で多角的にコンテンツを展開し
各イベントテーマの現在地を立体的に言及します。



ご登壇プラン

各イベントでご出展プランが異なる場合がございます。
プランの詳細については、担当へお問合せください。

二次利用に関して

- ・動画二次利用に際する動画は
原則、弊社管理の動画共有サイト(Youtube/Vimeo)にアップいたします。

【二次利用 可能範囲】

- ・協賛企業ドメインのサイト上
- ・協賛企業が管理するサイト上
- ・協賛企業ハウスリストへのメルマガ
- ・オフラインイベントにて利用可能

【二次利用 不可範囲】

- ・広告媒体、及びそれに準ずるサイト

リード提供内容

姓、名、電話番号、メールアドレス、会社名、部門区分、役職区分、従業員数、会社都道府県
参加有無、視聴セッション、アンケート結果

リスト選定条件

姓、名、電話番号、メールアドレスを抜いたリストよりご選定

ディスカウント

・集客にご協力をいただいた場合、**1集客あたり2,000円のディスカウント**をいたします。
追加リード費用に充てていただくことも可能です。

・万が一、集客状況により所定の提供リード数に満たない場合、
不足数×リード単価のディスカウントをいたします。(通常プランの場合)

備考

・通常プランの納品リードは、自社視聴リード＞視聴リード＞申込リードの順に ランダム選定になります。(個人事業主は排除)

・最低実施社数に満たない場合は、開催が中止となる場合がございます。

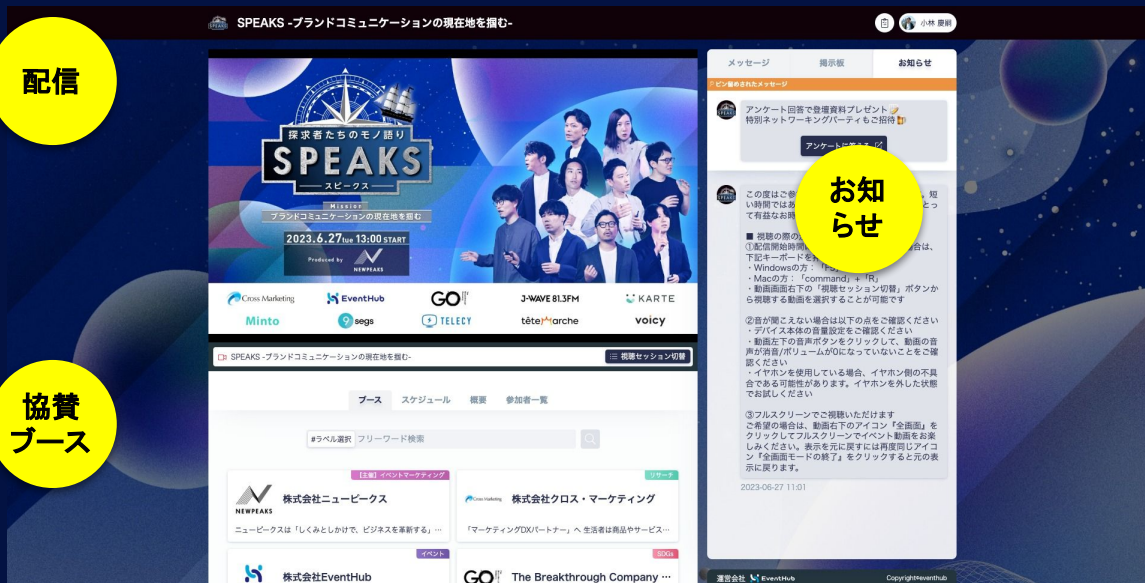
各イベントでご出展プランが異なる場合がございます。
プランの詳細については、担当へお問合せください。

APPENDIX

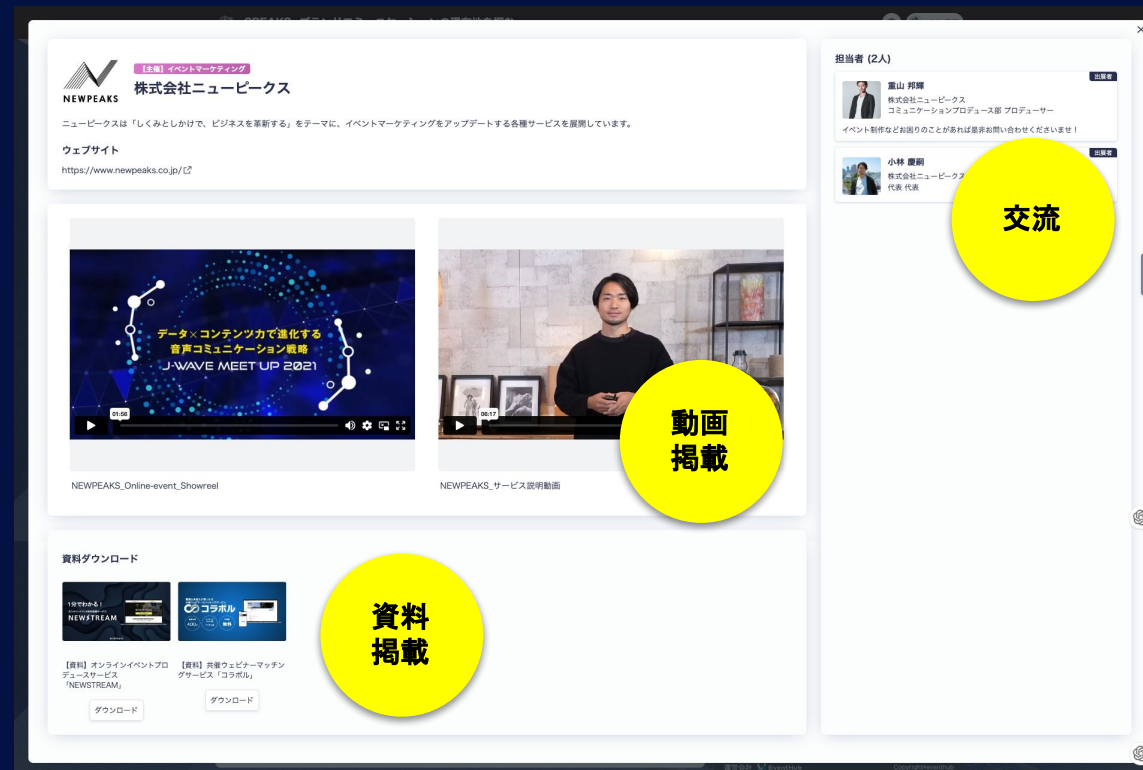
INTERFACE 画面イメージ



視聴画面イメージ



協賛ブースイメージ



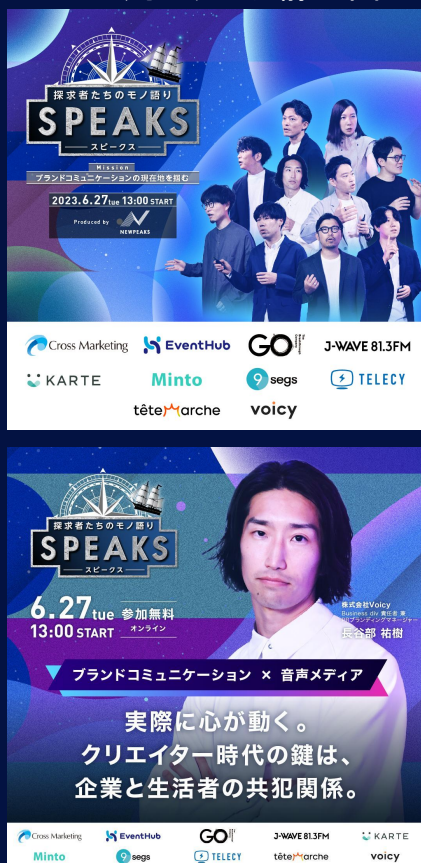
MARKETING MATERIALS

スポンサー向け集客素材



集客用素材の静止画・動画広告・パラメータ付き申込URLをお渡しします。

SNS用スクエア静止画



メルマガ用横長静止画



動画・GIF





これまでのイベント出展と比較して
自社の有効リードの獲得単価が1/3と
かなりコスパ良くターゲットリードを獲得できた。



通常100万円以上かかるような
質の高いセッション動画までついてくるのはかなりお得。
オフライン展示会や他施策でも使えるのが助かります。



参加者が登壇内容もしっかり覚えていてくれたので
インサイドセールスが商談獲得をしやすかった。
コンテンツの質がそのままリードの質に繋がっていると感じた。

No	質問	回答
1	イベント集客方法を教えてください	Meta広告・ハウスリストでの集客でございます。
2	イベントの申込者社数を教えてください	過去実績ベースですと、600名申込みの場合、500社でございます。
3	動画の二次利用の期間を教えてください	期間指定はございません。
4	自社のセッションの再編集は可能ですか	別途費用をいただいております。
5	支払いタイミングを教えてください	開催月の末締め・翌月末払いでございます。
6	セッションの順番を指定する事はできますか	全体のテーマに沿って企画しておりますので、指定はできません。



お問い合わせ先

speaks@newpeaks.co.jp